

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

Мониторинг рынка труда и рекрутинг

(год начала реализации 2018)

основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 21.04.01 «Нефтегазовое дело»,
программа: «Управление персоналом предприятий нефтегазового комплекса»
программа академической магистратуры

1. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Мониторинг рынка труда и рекрутинг» являются развитие у обучающихся системы базовых знаний в области маркетинговой деятельности и подготовки к их использованию при изучении рынка труда и планирования потребности в персонале предприятий нефтегазового комплекса

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Мониторинг рынка труда и рекрутинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части дисциплин учебного плана. Изучается в 1 семестре при очной и заочной формах обучения. Знания по дисциплине необходимы обучающимся по данному направлению, для успешной реализации научно-исследовательской деятельности и выполнения магистерской диссертации (ВКР).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ПК-13

4. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности современной концепции маркетинга, методы и инструменты маркетинга, содержание и направления маркетинговых исследований;
- методы анализа рынка труда для осуществления кадрового планирования;
- основы маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала и применять их на практике;

Уметь:

- анализировать состояние рынка труда для планирования потребности в персонале;
- определять эффективные пути удовлетворения потребности организации в персонале;
- составлять описания функционала сотрудников и подразделений разного уровня;

Владеть:

- навыками анализа конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала;
- методами планирования численности персонала;
- навыками сбора информации для анализа рынка труда, рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области работы с персоналом;

5. Общая трудоемкость дисциплины:

Составляет 180/180 часов, из них аудиторные занятия – 32/22 часов, самостоятельная работа – 148/158 часов

6. Вид промежуточной аттестации:

Экзамен 1/1 семестр

7. Рабочую программу разработал: Малютина Т.В., канд. экон. наук, доцент

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина